



2do. CONGRESO  
DE VISIÓN Y LIDERAZGO  
SCHOENSTATIANO  
CAPÍTULO EMPRESARIOS  
Quito, del 17 al 20 de Noviembre de 2011

# Pensamiento Líquido

Richard Hall G-R



# Pensamiento Líquido

- Los pensadores líquidos son quienes buscan distintas perspectivas para encontrar la forma de hacer que las cosas que deseamos, efectivamente sucedan.
- Hay 3 tipos de personas en mundo:
  - Los que preguntan ¿Qué pasó?
  - Los que ven lo que sucede
  - Los que hacen que las cosas sucedan



## Tienes Objetivo o te dejas llevar por la corriente.

Lance Armstrong

Cáncer a los 24

40% de sobrevivencia

Ganador 7 veces el tour de Francia

Su objetivo:

No era ganar carreras ciclistas

Era demostrar que el poder de la fe supera las circunstancias más difíciles:

«Cuando la vida te da una segunda oportunidad en algo, cree en ella y llegarás hasta el final»:

- Tu propio funeral...
- Tu trabajo, tus relaciones y tu objetivo no son lo mismo.. No confundirlos.
- Metas deben encajar en objetivo
- Objetivo:
  - ¿Demasiado impresionante?
  - Solo a ti.
  - ¿Complicado?
  - ¿Mártir?
  - Simple y que conmueva tu alma



## Qué es el éxito?

Walt Disney:

«Sueño, contrasto mis sueños con lo que creo, me atrevo a correr riesgos, y luego llevo mi visión a la práctica para hacer realidad mis sueños»

Primer dibujo de Mickey a los 26 años

USD 15.000 para película con audio

Fue a 305 bancos hasta conseguir alguien dispuesto a apostar por él.

- Es un viaje, no un destino
- Es la realización de tus sueños.
- Una meta de la que estés enamorado.
- Meta que vale la pena
- Una elección, una decisión
- Estudio en ancianos: Dr. Anthony Campolo (USA, sociólogo)
  - Menos que lamentar (no hicieron)
  - Mas tiempo para reflexionar
  - Dejar un legado



## Ve a pescar

«Esforzarse por alcanzar la excelencia nos motiva; esforzarse por alcanzar la perfección nos desmoraliza»

Harriet Braiker, psicóloga y consultora de gestión

- **Críticas constructivas:**
  - Sony Corporation tarda 5 días en pasar una idea a tener listo un producto para ponerlo a prueba en el mercado.
  - La mayoría de empresas tardan 11 meses.
  - Sony no busca la perfección. Busca saber como reacciona el consumidor y las incorpora en su siguiente creación.
- **Pedir ideas a clientes:**
  - Richard Branson, propietario de Virgin Group
  - En avión, tren o tienda de discos pide ideas a clientes las anota y luego las pone en práctica



## Piensa en acuarelas

Un Camión quedó atascado debajo de un puente y congregó a una multitud:

- Unos proponían arrancar la cubierta del camión.
- otros que se desmantelara el puente
- un niño preguntó «Por que no le sacan aire a las llantas»

El desodorante (Filadelfia, 1988)

- En 1950 apareció el roll-on
- Inspirado en un bolígrafo
- Un empleado inventivo

- Ir por la cantidad de ideas
  - Más probable dar con algo grande
  - Pensar con mayor amplitud
  - Recogerlas
- No descartar ideas mientras vas avanzando
  - Absurda
  - No sabemos adonde pueden llevarnos
- Aprende a amar las medias respuestas
  - Ambigüedad es fantástica
  - Te pueden llevar a respuesta completa..no de inmediato
- Actúa ingenuo partiendo de cero
- Creatividad con objetivo



## Metas de Oro Líquido

Greg Norman

«Fijarte metas en el juego es un arte.  
El truco está en fijarlas en el nivel  
adecuado, ni demasiado altas ni  
demasiado bajas»

Thomas Edison:

10.000 experimentos

3.000 diferentes materiales

Bombilla eléctrica.. iluminó al mundo

«Muchos de los que fracasan no se  
dieron cuenta de lo cerca que estaban  
del éxito cuando se rindieron.

- Ponerlas por escrito
- Metas SMART
  - Specific
  - Measurable
  - Achievable & realistic
  - Timed
  - Step
- Metas RAS (Reticular Activation System)
  - Buscando parqueo
  - Carro nuevo
  - Coincidencias y oportunidades



## ¿Qué te sostiene?

Don Schula

Primer entrenador de los Miami  
Dolphins

«El mayor problema con la mayoría de  
personas hoy es que no creen en nada.  
Los valores proporcionan dirección. Si  
no crees en algo, te lo crees todo»

- Conociendo tus valores , puedes construir el objetivo y las metas de tu vida en torno a ellos. Esto te dejará satisfecho.
- Ben Johnson
  - 100 mts, Seúl 1988
  - Esteroides ilegales
- Muhammad Ali
  - Aferrado a sus convicciones
  - Despojado del Título y 3 años sin boxear



# ¿Con qué valores me quedo?



2do. CONGRESO  
DE VISIÓN Y LIDERAZGO  
SCHOENSTATIANO  
CAPÍTULO EMPRESARIOS  
Quito, del 17 al 20 de Noviembre de 2011

- Éxito
- Pasión
- Diversión
- Codicia
- Entusiasmo
- Poder
- Preocupación
- Emoción
- Amor
- Integridad/Honradez
- Gratitud
- Control
- Emoción
- Seguridad
- Contribución
- Salud
- Creatividad



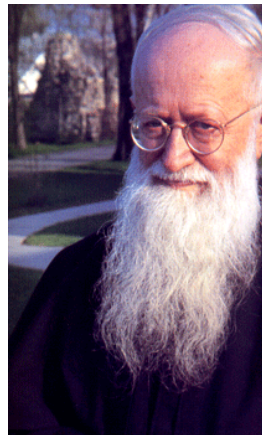
## Empresarios con ideales

"Si no estoy unido al Dios personal, la vida nos enfermará. Necesitamos descansar en Dios"

"Debemos procurar que el trabajo llegue a ser oración, y la oración trabajo; en definitiva debemos lograr que ambos confluyan"

"Todo por amor, con alegría"

José Kentenich



- Padre Kentenich:
  - Alianza de Amor con María
  - Enamorado de Dios
  - Fe práctica en la Divina Providencia (Campo de Concentración, Destierro/Exilio)
  - Pensamiento orgánico.
  - En libertad, ser plenamente hombres.
  - Pedagogía de los vínculos.
  - Pedagogía de los ideales.
  - Medios acéticos (SMARTS).



## Empresarios diferentes

"No malinterpretemos los signos de los tiempos. Debemos tener más en cuenta la individualidad, de lo contrario educamos masificadamente"

"¡Nada pasa por casualidad! todo viene de la bondad de Dios!"

"¡El amor sobrelleva y soporta, arriesga y equilibra, el amor vence todo!"

José Kentenich

- Schoenstatt, un movimiento
  - Que sirve y ama a la Iglesia
  - Estructura Federativa
  - Capaz de volverse a crear
  - Crecimiento y presencia global
  - Familias fuertes en medio de la influencia del mecanicismo, materialismo y consumismo
  - Alegres, unidos y magnánimos
  - Buscando la santidad de la vida diaria



# Santificación en el trabajo

- "Si me fijo demasiado en el éxito y éste es mi único motivo, me equivocaré fácilmente"
- "¿Como hacer para que la misa se prolongue en nuestro trabajo y a la vez este confluya en la eucaristía?"

